

Главное управление Минюста России  
по Нижегородской области  
603950, г. Нижний Новгород,  
ул. 1-я Оранжевая, д. 46

**ОТЧЕТ**  
**о деятельности НРБ Фонд «Земля Нижегородская»**  
**за 2018 год.**

**1. Контактная информация**

Наименование: Нижегородский региональный благотворительный фонд «Земля нижегородская»

Регистрационный номер: 463

Основной государственный регистрационный номер: 1025200014322

Дата внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц: 31.01.1994  
Адрес: Россия, 603001, г. Нижний Новгород, пер. Кожевенный, д.10/13

Сайт: <http://zemlyann.ru/>

Исполнительный директор: Жаркова Елена Александровна (протокол заседания Правления № 11 от 10.11.2009 г.), т.м. +79601890947, т.р. +7(831)430-28-15, E-mail: [zharptica27@yandex.ru](mailto:zharptica27@yandex.ru)

Адрес места нахождения единоличного исполнительного органа: Россия, 603001, г. Нижний Новгород, Нижневолжская наб., д. 7/2, оф. 22

Цели: Развитие благотворительности, образования и культуры в г. Нижнем Новгороде и Нижегородской области.

Полное наименование и адрес аудитора Фонда: Общество с ограниченной ответственностью «Первая Аудиторская компания» с местом нахождения: Российская Федерация, 603029, г. Нижний Новгород, ул. Памирская, д. 11

**2. Персональный состав высшего органа управления организацией**

Высшим органом управления НРБ Фонда «Земля нижегородская» является Правление. В 2018 году состав членов Правления благотворительного фонда не изменялся и в него входили следующие лица:

Камальдинов В.П. генеральный директор ЗАО ТИК «Старый Нижний Новгород»

Рябов Г.П.

Сериков А.А.

Шихов К.И.

### 3. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности фонда в отчетном году

| Статья   | тыс. руб. |
|--|-----------|
| По состоянию на 01.01.2018 г.                              | 854       |
| <i>Поступило в 2018 году</i>                               |           |
| Целевые поступления  |           |
| Гранты   | 1 571     |
| Пожертвования  | 168       |
| Прибыль от приносящей доход деятельности                   | 21        |
| Итого доходов  | 1760      |
| <i>Израсходовано в 2018 году</i>                           |           |
| Расходы на содержание аппарата управления                  | 92        |
| Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества | 0         |
| Расходы на коммерческую деятельность                       | 0         |
| Прочие расходы   | 115       |
| Расходы на целевые мероприятия                             | 2 405     |
| в том числе:   |           |
| проект «Рождественская сторона: Добро пожаловать!»»        | 2 405     |
| Итого расходов   | 2 612     |
| По состоянию на 31.12.2018 г.                              | 2         |

Расходы на заработную плату административно-управленческого персонала составили в 2018 году 4 тыс. рублей, что не превышает 20% от суммы средств, израсходованных за финансовый год.

#### 4. Состав и содержание благотворительных программ.

В 2018 году фондом осуществлялись следующие благотворительные программы:

1. Программа развития территории и формирования местного сообщества «Союз Рождественской стороны»
2. Программа сохранения исторического наследия и развития туризма на «Рождественской стороне»

#### 5. Содержание и результаты деятельности организации.

1. В рамках программы развития территории Фондом «Земля нижегородская» была подана заявка в Фонд президентских грантов в с проектом «Рождественская сторона: Добро пожаловать!» В отдельных направлениях проекта пересекаемся смысловое наполнение второй благотворительной программы.

Причина здесь в следующем: территория развития «Рождественская сторона» - сама по себе историческое наследие, это - колыбель зарождения города Нижнего Новгорода, его визитная карточка и древнейшая сокровищница.

В ноябре 2017 года наш проект получил поддержку ФПГ и, с декабря 2017 года мы приступили к его реализации в номинации «поддержка проектов в области культуры и искусства».

2. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта) - «Рождественская сторона: Добро пожаловать!»

**Главная цель проекта** «Рождественская сторона: добро пожаловать!» благодаря усилиям местного сообщества, власти, бизнеса и общественности сделать часть

старого города - местом добрососедства и комфортной знаковой территорией Нижнего Новгорода, своеобразной экспериментальной площадкой для реализации творческих инициатив граждан, центром притяжения для жителей и гостей. Решение этих задач особенно было актуально в преддверии Чемпионата Мира-2018 года и 800-летия Нижнего Новгорода.

**Целевая аудитория проекта** – местное сообщество, представители творческих союзов, нижегородцы и туристы.

**Основные направления проекта:**

**Создание дружественной среды.**

Сформировать местное сообщество "Союз Рождественской стороны" на базе инициативной группы "Рождественский маяк": наладить добрососедские отношения и связи между организациями, предприятиями и жителями общественного пространства «Рождественская сторона», основанные на взаимном доверии, социальной ответственности и заинтересованном участии в изменениях, происходящих на территории ведения бизнеса, проживания и отдыха.

**Создание комфортной городской среды.**

При поддержке членов "Союза Рождественской стороны" разработать дизайн код исторического пространства «Рождественская сторона», продолжить работы по благоустройству территории: обустроить улицу Рождественскую и прилегающие дворы, сделать окружающее пространство привлекательным за счёт ландшафтных композиций, малых архитектурных форм и оригинальной подсветки зданий (ОКН). Начать реализацию проекта по восстановлению легендарного Фонтана Благотворителей.

**Создание креативного общественного пространства.**

Провести серию просветительских публичных мероприятий: лекторий, творческие мастер-классы, воркшопы, тематические Фестивали, действующие творческие площадки, где каждый желающий находит себе занятие по душе и приносит практическую пользу окружающим (например, на субботнике, участием в благотворительной акции, при подготовке концертной программы или выставки и т.д.).

**Развитие культурно-исторического пространства.**

Реализовать программу авторских классических пешеходных и трамвайных экскурсий, театрализованных, квестов, творческих Фестивалей, призванных популяризировать культурное наследие «Рождественской стороны».

Разработать и запустить мобильное приложение «Говорящий дом».

5. Создание единого информационного пространства проекта. Разработка сайта, публикации материалов в СМИ, создание туристического путеводителя по «Рождественской стороне».

**География проекта:** Нижний Новгород, Нижегородская область.

Дата начала реализации проекта: 01.12.2017

Дата окончания реализации проекта: 30.11.2018

**Обоснование социальной значимости проекта:**

Проект «Рождественская сторона: добро пожаловать!» предлагал оптимальное решение множества проблем, характерных для крупных российских городов с богатым историческим наследием.

Традиционно центры мегаполисов представляют собой запутанный клубок противоречий. С одной стороны, это - бесценное культурное наследие, с другой – слабая инфраструктура и сомнительная комфортность, с третьей - площадка столкновения интересов бизнеса, органов власти и обычных жителей.

Наш опыт показывал, что при грамотном взаимодействии с участниками проблемных процессов, можно успешно развивать данные территории с минимальными затратами бюджетных средств.

Особенность проекта «Рождественская сторона: добро пожаловать!» состоит в создании **креативного пространства**, путём объединения интересов различных социальных групп. Базой для такого объединения служит развитие фундаментальных ценностей, таких как:

- осознанный патриотизм,
- потребность в само- и взаимоуважении,
- стремление к самореализации в дружественной среде.

**Важной чертой креативного пространства является его тенденция к расширению и повышению интереса со стороны населения.**

Мы рассчитывали на вовлечение в проект широких кругов учащейся и работающей молодёжи, семей с детьми, творческой интеллигенции, представителей предпринимательского сообщества, пенсионеров с активной жизненной позицией.

Проект помог сконцентрировать усилия и направить энергию граждан в русло созидательного прогресса, повышения общего культурного уровня и развития туристического потенциала Нижнего Новгорода.

Результаты проекта "Рождественская сторона: Добро пожаловать!" можно считать алгоритмом для успешного тиражирования и применения данного опыта на территориях других городов или в сельской местности.

Общественные креативные пространства формируют у граждан более ответственное отношение к развитию своих населенных пунктов, исчезает потребительство, возникают полезные для всех коммуникационные связи и появляются нестандартные формы взаимодействия между разными секторами общества, направленные на решение общих задач.

**Целевые группы проекта (дополнительные):**

Многодетные семьи

Дети и подростки

Люди с ограниченными возможностями здоровья

Молодежь и студенты

Пенсионеры

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей

Представители НКО, предприниматели, гости города

**Масштабную цель** проекта мы поделили на две, для успешного и точечного решения поставленных вопросов:

Цель №1: Создать эффективную модель развития исторической части города Нижнего Новгорода - территории "Рождественская сторона", привлекая к формированию креативного общественного пространства потенциал местного сообщества.

Цель №2: Подготовить технологии, позволяющие продвигать полученные практические результаты в другие регионы России.

**Задачи проекта:**

Задача №1: Формирование местного сообщества "Союз Рождественской стороны", на базе инициативно группы "Рождественский маяк", с целью объединения и координации усилий для реализации пяти основных направлений проекта.

Задача №2: Создание условий для формирования осознанной социально-ответственной позиции у членов местного сообщества "Союз Рождественской стороны" по отношению к территории, где развивается их бизнес.

Задача №3: Организация работы по созданию Коллекции специализированных туристических маршрутов и авторских экскурсий, в том числе с использованием современных информационных технологий, призванных популяризировать культурное наследие «Рождественской стороны».

Задача №4: Формирование на территории проекта постоянно действующих креативных площадок (фестивалей, творческих кластеров, выставок и др.) с привлечением ресурсов местного сообщества, творческой интеллигенции, дружественных НКО.

Задача №5: Определение (изучение) культурного кода территории "Рождественская сторона" и реализация программы благоустройства улицы Рождественской, включая создание ландшафтных композиций, объектов малых архитектурных форм и воссоздания Фонтана Благотворителей.

Задача №6: Создание особого информационного контента, направленного на повышение туристического потенциала «Рождественской Стороны» и Нижнего Новгорода в целом: издание инновационного туристического путеводителя, разработка мобильного приложения «Говорящий дом».

Задача №7: Содействие развитию массового волонтерского и добровольческого движения по сохранению культурного наследия на исторической территории - "Рождественская сторона"

**Партнёры проекта:** "Рождественский маяк", Группа компаний "ПИР", Газета "Нижегородский рабочий", Ассоциация "Нижегородская туристическая лига", Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, департамент культуры администрации города Нижнего Новгорода и другие организации и учреждения.

**Информационное сопровождение проекта:** было создано информационное поле проекта «Рождественская сторона: добро пожаловать!». Его основная цель – обеспечить максимальную прозрачность действий команды и привлечение внимание всех заинтересованных стейкхолдеров территории.

Для этого нами было сделано следующее:

- созданы и поддерживались собственные ресурсы (сайт проекта, страницы в соц. сетях);
- созданы дополнительные условия для привлечения внимание к проекту СМИ, ТВ за счёт организации грамотно построенных пресс-конференций, подготовленных пресс-релизов, приглашений, анонсов о мероприятиях и т.д.;
- популяризация проекта – участие команды и презентация проекта на значимых публичных мероприятиях на всех доступных площадках, включая круглые столы, выставки, совещания, заседания НКО, рабочие группы в представительных органах власти и т.п.;
- создан фильм по реализации проекта;
- проведена итоговая конференция проекта.

**Количественные результаты:**

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 60 000

количество задействованных в проекте общественных организаций и объединений НКО: 7

количество задействованных предприятий частного бизнеса (предпринимателей): 48

количество вновь возведённых малых архитектурных форм: 34

количество объектов, благоустроенных в ходе проекта: 5  
количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства:  
60 000  
уровень готовности возрождения Фонтана благотворителей на пл. Маркина: 50%  
количество созданных оригинальных экскурсионных программ: более 20  
количество проведенных благотворительных экскурсий: более 100  
количество участников экскурсионных программ по Рождественской стороне: 3000  
Количество членов местного сообщества "Союз Рождественской стороны": 30 чел.  
Количество участников двух творческих фестивалей "Рождественская сказка" и  
"День улицы": 20000  
количество публикаций в СМИ о реализации проекта: 100  
количество участников итогового мероприятия проекта, посвященного Дню  
народного единства «Особенности нижегородской культуры: 52 района 52  
региона»: 10000  
количество средств, выделенных членами местного сообщества на благоустройство  
и создание комфортной среды территории Рождественская сторона: 1 200 000  
количество видео материалов о проекте: 20  
количество фильмов о проекте: 1 количество публикаций о проекте: 100

#### **Качественные результаты:**

- реализованы просветительские мероприятия (лекторий, фестивали, экскурсионные туры, арт-экскурсии, квесты), направленные на укрепление добрососедских отношений между членами сообщества местного сообщества;
- заложена основа комплексного стратегического развития территории и делового сотрудничества членов сообщества «Союз Рождественской стороны», результатом которой стало ведение бизнеса на улице Рождественской - выгодным и престижным;
- сформировано и действует местное сообщество «Союз Рождественской стороны»;
- осуществлены мероприятия, направленные на повышение туристической и инвестиционной привлекательности исторической части города (конкурс дизайн проектов по освещению ОКН, созданию малых архитектурных форм, экскурсионных программ);
- созданы условия для творческой самореализации различных групп населения в общественно-значимых сферах;
- выполнены работы по благоустройству территории Рождественская сторона направленные на создание привлекательности местности.

Дальнейшее развитие проекта:

В центре внимания организаторов проекта «Рождественская сторона: добро пожаловать!» стала большая часть исторического пространства Старого Нижнего – «Рождественская сторона».

Следующим этапом проекта станет содействие в реновации других исторических территорий Нижнего Новгорода, находящихся рядом с "Рождественской стороны" ("Ильинская слобода") и территории в других городах России, а так же сельской местности.

Опыт развития территории РС, несомненно, будет полезен и в других частях Старого Нижнего, а так же, исторических кварталах других городов. Это развитие проекта – вширь, тиражирование накопленных результатов проекта.

Новый проект может включить и новое пространство территории «Рождественская сторона» - Нижневолжскую набережную, которая уже более 8 лет была «мертвой зоной» города. Дальнейшая работа по укреплению местного сообщества «Союз Рождественской стороны» и созданию на его основе Фонда местного сообщества – одно из направлений движения проекта.

Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем:

- Привлечение внебюджетного финансирования: стейкхолдеры территории проекта, члены местного сообщества;

- участие в городских и региональных конкурсах и грантах;
- коммерческая деятельность (организация обслуживания туристов и экскурсионные программы);
- творческого и трудового ресурса представителей местного сообщества (жители, творческие объединения, дружественные НКО);
- добровольцы и волонтеры "Рождественской стороны".

В ходе осуществления проекта местное сообщество «Союз Рождественской страны» познакомился друг с другом, с бизнесом или делом членов «Союза», ходили друг к другу в гости (некоторые мероприятия проходили в тех или иных заведениях, которыми управляют участники «Союза»), вместе «рождественские соседи» продумывали стратегию развития территории, получилось, так же, эффективное взаимодействие с органами государственной власти.

Проект показал острую необходимость в партнерских проектах, которые бы поддерживала и власть – результат получается в высшей степени полезный для каждой стороны.

### 3. Программа сохранения исторического наследия и развития туризма на «Рождественской стороне»:

В рамках данной программы были организованы многочисленные благотворительные экскурсии «Босаяцкая миллионная» с посещением «Ночлежки» (по мотивам пьесы М. Горького «На дне»). Участниками экскурсий стали школьники и педагоги, Московского района, ветераны и пенсионеры, театральные деятели, многодетные семьи, представители национальных диаспор.

Экскурсионный трамвайчик выходного дня, так же, предоставлял благотворительные экскурсии - программа «Трамвай желаний» и арт- экскурсии «Сокровища Рождественской стороны» (по заказу).

Эта деятельность, на данный момент, является – благотворительной, однако, сотрудники Фонда – изучают возможности социального предпринимательства, чтобы данная деятельность могла приносить дополнительные ресурсы организации, чтобы можно было эффективнее привлекать средства и развивать дополнительные программы.

Фонд организовывал массовые экскурсионные благотворительные авторские программы одного дня для нижегородцев гостей города, чтобы привлечь внимание горожан к истории Нижнего Новгорода. Такие акции были очень востребованы, в них одновременно, в группе находилось от 40 до 60 и более человек (VIP – гиды). В течении дня проходило до 30 таких экскурсий.

Считаем эту миссию Фонда – очень значимой. «Знаешь – любишь, любишь – бережешь» - слоган большинства проектов, посвященных бережному отношению к историческому наследию и, в целом, к родному городу его жителей.

### 6. О нарушениях требований Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», выявленных в результате проверок, проведенных налоговыми органами, и принятых мерах по их устранению.

В течение 2018 года проверок Фонда налоговыми органами не проводилось. Сроки использования полученных Фондом средств соблюдались.

Исполнительный директор



Е.А. Жаркова